

Un nouvel espace, pensé par l'artiste allemand Michael Riedel vient d'ouvrir ses portes au Palais de Tokyo. Grâce au soutien de The Absolut Company, ce lounge entend bien replacer la célèbre vodka suédoise dans le champ de l'art, en même temps que repenser son rôle de mécène.

PAR OLIVIER RENEAU



Absolu(t)ment arty

Difficile d'oublier la première pub signée Andy Warhol pour une vodka que, dans le petit milieu des spiritueux, l'on croyait condamnée à court terme. C'est pourtant grâce à sa différence (une origine suédoise) et à un positionnement artistique clairement énoncé (des campagnes de pub ensuite conçues par Keith Haring, Damien Hirst, Louise Bourgeois...) qu'Absolut Vodka est devenue l'une des boissons les plus créatives de la planète. Trente ans plus tard, la vodka suédoise fait un retour remarqué dans le monde de l'art en bousculant néanmoins les règles du marketing. A l'occasion de l'événement DOCUMENTA 2012, la marque s'est associée avec les artistes Ryan Gander et Mario García Torres pour élaborer un projet de bar où n'étaient servis que des drinks conçus par une trentaine d'artistes repérés par le duo. Fort de ce succès, l'opération a été réitérée à diverses occasions, notamment lors des foires Art Basel (Bâle, Miami et Hong-Kong) où un débit de boissons temporaire a été à chaque fois imaginé par un nouvel artiste (respectivement Jeremy Shaw, Los Capinteros et Adrian Wong).

A Paris, le projet est plus ou moins pérenne puisque Michael Riedel (à gauche) prend possession d'un espace au sein du Palais de Tokyo pour au moins un an. Déjà auteur d'un restaurant à Francfort (Freitag

Küche), l'artiste aux aspirations conceptuelles s'est appuyé sur une récente exposition de Giacometti pour réaliser une fresque qui recouvre sols et parois de l'espace. « J'ai utilisé un logiciel de reconnaissance vocale pour retranscrire un enregistrement audio réalisé durant le démontage de l'expo. Ce texte absurde est pourtant la représentation visuelle du mouvement des œuvres », souligne l'artiste. La lettre O, symbole selon lui du vide, a été grossie, créant ainsi un motif récurrent (à droite). De la même manière, certains détails scénographiques ont été remaniés pour devenir tantôt un podium, tantôt le comptoir d'un bar où les « O cocktails » imaginés par l'artiste sont servis. Durant l'année, Riedel envisage de modifier à nouveau le décor de l'espace, en s'appuyant sur le même principe et à chaque fois sur une exposition fraîchement clôturée. « Notre challenge était de mettre en place un lieu d'expériences vivant au rythme d'une programmation orchestrée conjointement avec le Palais de Tokyo. Et qui soit en même temps une œuvre d'art », précise Vadim Grigorian, chargé d'animer l'Absolut Art Bureau dont une prochaine actualité sera la remise des Absolut Art Awards le 20 septembre prochain à Stockholm.

PALAIS DE TOKYO / LE POINT PERCHÉ. 13, avenue du Président-Wilson, 75116 Paris. www.absolutartbureau.com