

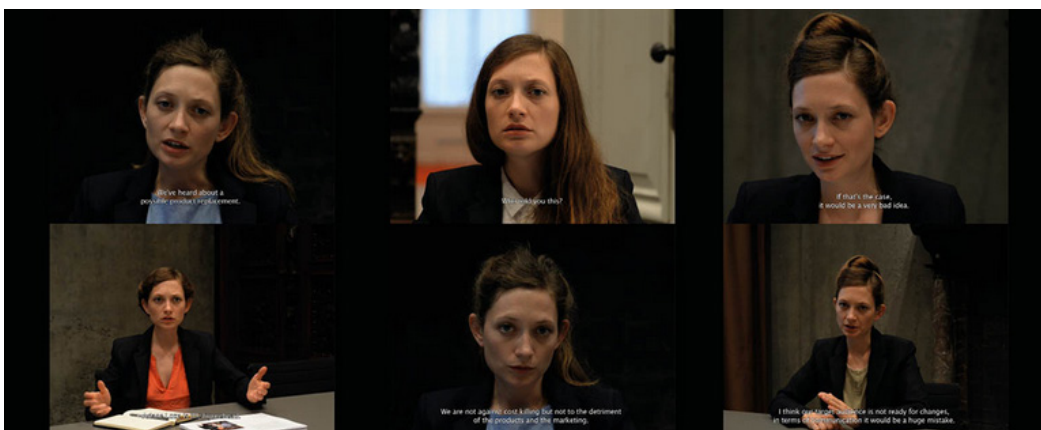
ARIANE LOZE

63ème Salon De Montrouge. 5 Artistes À Ne Pas Manquer.



« C'est dans la répétition et même la redite que la qualité apparaît. » C'est en tout cas ce que dit Ariane Loze en défendant son propre travail dans sa vidéo *Profitability* (2017). Ariane Loze conçoit des vidéos, qu'elle réalise seule, et où elle incarne tous les rôles. Exercice de style, mais pas seulement. Ici, plus qu'un grand jeu d'actrice, la répétition questionne les capacités du montage vidéo à nous faire imaginer les situations et les personnages. Qu'est-ce qui permet de mettre en scène une discussion ? Que faut-il pour nous faire entrer dans la fiction ?

Issue d'études en théâtre, Ariane Loze double ses vidéos de performances sur elle-même en train de tourner ses vidéos... Elle décortique le médium avec les plus simples moyens, et elle y prend visiblement du plaisir !



Profitability, 2017 ©Ariane Loze